

# The History of Illums Bolighus

With Focus on Brand Building  
on line and off line.

Flemming Lindeløv,  
Member of the Board  
RIGA

16.04.2015



# Illums Bolighus in Copenhagen



# My thoughts for today's discussion

1. Who is Flemming Lindeløv ?
2. Illums Bolighus today.
3. The short story of Illums Bolighus
4. The Future: Marketing and www.
5. Latest News: Using the Bloggers
6. Q&A

The universal language of...

嘉士伯





Probably the best beer in the world.

16.04.2015

# 1: Who is Flemming Lindeløv?

The PhD's background as CEO..."

*Over 35 years in the Danish and International corporate world*

Graduated as Master of Chemistry in 1975 and Ph.D./Dr. Tech. in 1977



## 2: Illums Bolighus today



### Flagship Stores in:

- Copenhagen, DK (13.000 m<sup>2</sup>, 1941)
- Aarhus, DK (3.000 m<sup>2</sup>, 2008)
- Oslo, N (3.700 m<sup>2</sup>, 2006)
- Bergen, N (2.500 m<sup>2</sup>, 2013)
- Stockholm, S (2.250 m<sup>2</sup>, 2010)
- Malmoe, S (1.950 m<sup>2</sup>, 2012)

### Shops in:

- Copenhagen Airport, DK
- Tivoli, DK

# 2: Illums Bolighus today: Core growth from retail

**2005/2006** - Turnover DKK 195  
mill.(€ 26 mill.)

**2006/2007** - Turnover DKK 211  
mill.(€ 28 mill.)

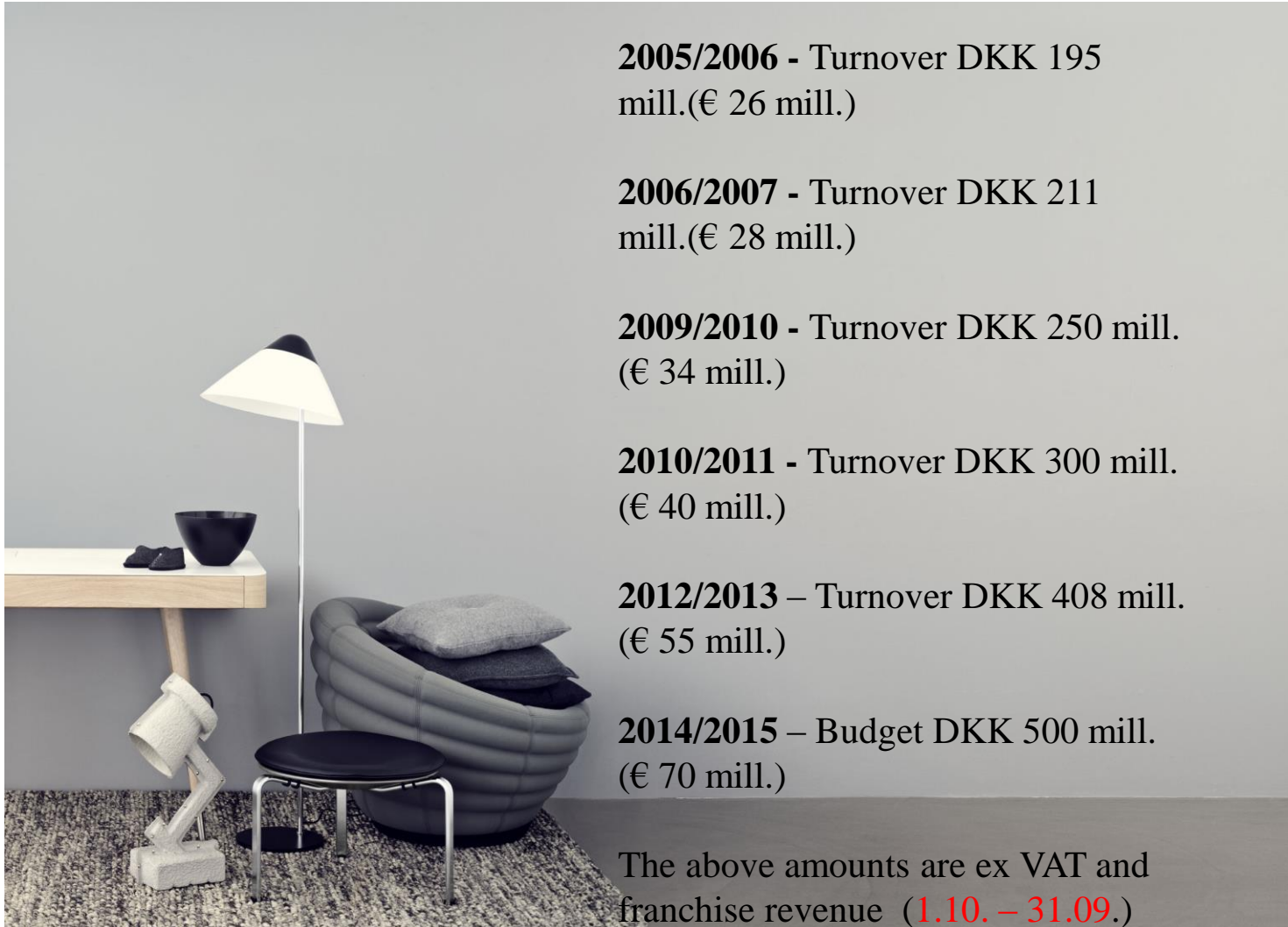
**2009/2010** - Turnover DKK 250 mill.  
(€ 34 mill.)

**2010/2011** - Turnover DKK 300 mill.  
(€ 40 mill.)

**2012/2013** – Turnover DKK 408 mill.  
(€ 55 mill.)

**2014/2015** – Budget DKK 500 mill.  
(€ 70 mill.)

The above amounts are ex VAT and  
franchise revenue (1.10. – 31.09.)





# 3: Short Story of Illums Bolighus

## Vision & Mission



- We shall **remain the center of design, lifestyle and interior design in Scandinavia.** Always present and inspire with interesting visual merchandising.
- A vast selection of **top of the line quality products**, that continue to enthuse the customer.
- A centre of events, where committed employees render all our contacts **a first class service**
- Our vision is that the quality minded consumer will consider Illums Bolighus as **the leading centre for design and interior furnishing**



Probably the best beer in the world.

# 4: MARKETING and WWW

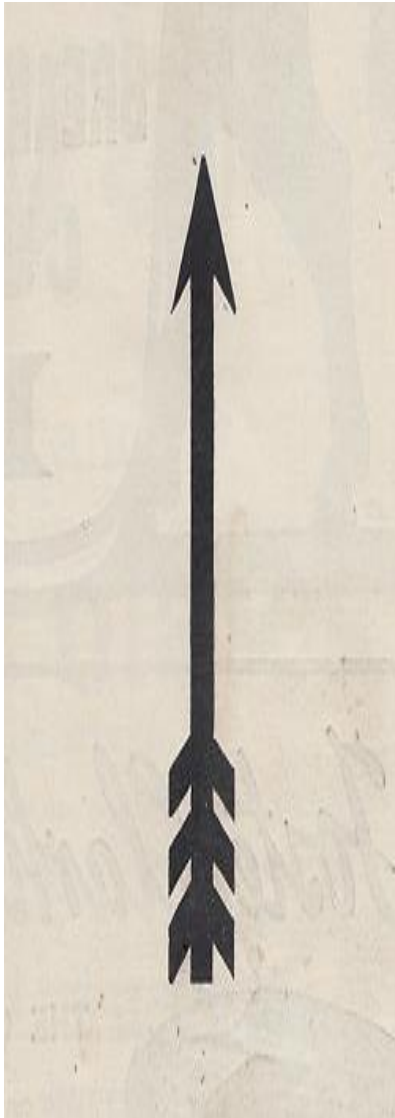
## *Cross Channel Strategy*



- *Illums Bolighus (IBH) believe in Multi- and Cross Channel Strategy*
- *½ of all purchase in Scandinavia involving both the Shop and the Digital platforms*
- *We know that “the normal consumer” examine all multi channel platform before purchase the goods.*
- *IBH prefer to have the customers IN THE SHOP, but we use all digital platforms to protect and to build our BRAND*
- *And to deliver high knowledge and service to our customers.*

# 4: MARKETING and WWW

*We are vulnerable in the digital universe....*



***The marketing – weapons of IBH: Multi – and Cross Channel Strategy on all platforms***

- ***The annual high quality Catalog (at Christmas time) is on our homepage ([www.IllumsBolighus.dk](http://www.IllumsBolighus.dk)) and sent out in hard copy to more than ½ mio customers***
- ***VIP – NO 1 – CLUB (10% on all purchase)***
- ***Newspapers and weekly magazines advertising (less and less)***
- ***Net – sales – department growing day by day***
- ***We use face book and other social platforms/medias***
- ***Blogging is rarely.***



# 4: Social Media

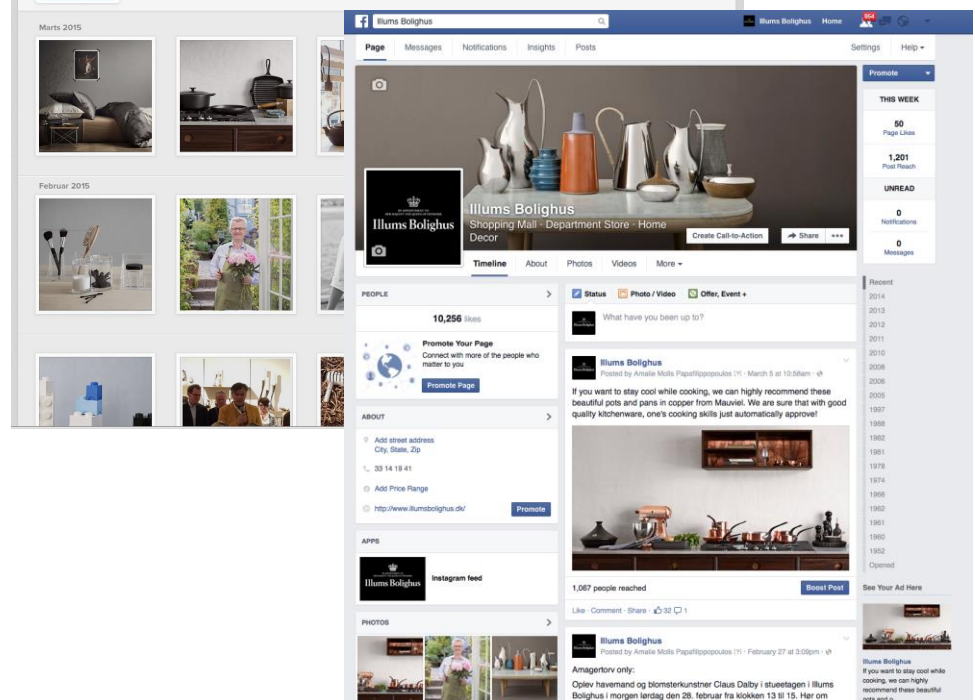
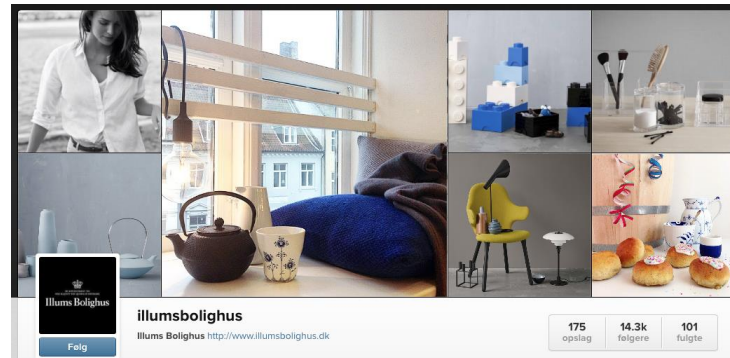
## Instagram

Since August 2013

15.500 followers

## Facebook

Since July 2013





# 4: Newsletters to our No1 customers

DK – 42.000

NO – 46.700

SE – 24.500

2-3 monthly:

- Copenhagen
- Aarhus
- Malmoe
- Stockholm
- Oslo
- Bergen

**Illums Bolighus** **N<sup>o</sup>1**

<Tomb> <Tomb> Följ oss på Facebook <Tomb> <Tomb> | Öppettider | Kontakta oss

<Tomb> <Tomb>

**Det sprudlar av aktivitet på Illums Bolighus...**

... och vi är glada över att få presentera flera nyheter i vårt sortiment. Dessutom har vi flera erbjudanden på god skandinavisk design för att uppmärksamma alla vårens högtidsdagar.

Lördag den 24. maj mellan kl. 14-16 kommer Georg Jensen i samarbete med Pic by Flow att visa hur man kan binda vackra buketter som passar deras olika vaser. **Isa. Isa. Vas rodfritt stål. Design: Isa Carward. H: 16,5 cm 725,-**

Välkommen in i butiken och låt dig inspireras!

**Kom på kunglig målarskola!**

Nu har du möjligheten att få testa en kreativ och unik aktivitet hos oss. Fredagen den 30 maj får vi besök av en porcellsmålare från Royal Copenhagen som lär ut den speciella konsten. Med varsin vägledning kommer du själv få uppleva hantverket bakom en av Royal Copenhagen's mest populära handmålade serviser.

Pris för att delta är 250,- och i det ingår undervisning i att måla din egen Blå Mega tallrik. Efter att din tallrik har bränts och glaserats kommer du att bli kontaktad för att hämta den.

Då vi har ett begränsat antal platser behöver du anmäla dig och köpa en biljett via knappen nedan.

Det kommer finnas två kursstillfällen, kl. 11 och kl. 13.30, och kursen är ca 2 timmar lång.

Välkommen att köpa din biljett!

**KÖP**

**Vit Rifflet från Royal Copenhagen**

Förnya eller komplettera med porcell i serien Vit Rifflet från Royal Copenhagen. Vi erbjuder nu 20% rabatt på utvalda produkter.


T.ex. Mugg 33cl 2-pack. För 369,-. **NU 295,-**

Erbjudandet gäller t.o.m 31. maj 2014.

**Klong - nyhet på Illums Bolighus**

Vi är mycket stolta över att nu kunna erbjuda svenska Klong i vårt sortiment. Klong vämnar om det sötsäta där föremålen ska kännas vunderfulla och som man vill vända inte tittar på. De flesta föremålen är svenska men inspirationen hämtas från m. olika kulturer.

T.ex. Äng vas. Liten rund. Finns med mässing eller svart galler. Design: Eva Schold H: 9 cm. B: 13 cm **625,-**



**Illums Bolighus** **N<sup>o</sup>1**

<Tomb> <Tomb> Följ oss på Facebook <Tomb> <Tomb> | Öppettider | Kontakta oss

<Tomb> <Tomb>

**Nu har sommaren startat!**

Kom och ta del av de bra erbjudandena på alla tre vårdagar där du hittar både dansk och internationell design till nedslagna priser.

Kom fång att du som Hell sund också får 10% i rabatt på alla dina köp. Kom en försvinnande - även på mestadels vatten flaskning med Hell sund och flera fina Bolighus presenter som också ingår i förpackning.

Ta med dig Hell kort eller uppge ditt namn innan betoning så registrerar vi dina post.

Se några av våra fantastiska erbjudanden här - och du finner ännu fler i butik!

**På lördagen på Hamngatan.**

**SALE**

**KÖP**

8 Tradition. A23 sortiment. Svart eller vit. Design: Arne Jacobsen. Ord. pris 3 510,-. **NU 2 885,-**

Georg Jensen. New York. Beakta i rostfritt stål. 18 st. Design: Sigvard Bernadotte. Ord. pris 1 499,-. **NU 999,-**

B&O PLAY. Svart 12. Båttar. Svart/brun. Ord. pris 2 500,-. **NU 1 999,-**

Station. Skopstopp. Svart/brun. Ord. pris 4 100,-. **NU 2 999,-**

**Utvald mode till nedslagna priser**

Danmoda & skur

Stenöarna • Tuusula Bloch • Margit Brandt • Rosenlund • Lee Jacobsen  
Sven Möller • Sofia Schöner Rosenlundskanonen  
**-30-50%**

Hemmode  
Barnmode  
**-30%**

Barnmode & skur  
Mini A Tark • Pic by Flow Schöner  
**-30%**

Hamngatan 27 • 111 47 Stockholm • Tel. 08 718 55 00

# 4: MARKETING and WWW

*We are currently on a learning curve*

The physical flagshipstores are evidently the most important branding platform and place for meeting customers face-to-face.

Here is our DNA established.

**Hence we shouldn't compete with online, but improve our conditions in Cross Channel Strategy:**

- **EXPERIENCES**
- **DIFFERENTIATION**
- **CONSUMER CULTURE**
- **SENSORY EXPERIENCE**
- **AUTHENCITY**



*Surprises the  
customers &  
give them a  
little more  
than they  
expect!*



# The Future & Some Good Advice

” Building a relationship between the management and our customers”: **USE ALL PLATFORMS**

Openness

Honesty

Good chemistry

**TRUST**

Talent & hard work

# 5: **Latest NEWS:** [www.NellyEpicSpring](http://www.NellyEpicSpring)

6 famous bloggers

(Young good looking girls)

1 week in South Africa

Films & Blogs

Homepage & You Tube

Constant Blogging (1-2 mio)

No hardcopies etc.





## 5: One of the bloggers: Sandra Willer

High school student (18 year)

50t followers on Face Book

90t visitors on Instagram

Work for Coca Cola, ARLA,

Microsoft etc

Nice yearly income as a student



# 5: Q/A

